

## Argumente für fragende Eltern

Wenn Sie andere Eltern von der Schulengel-Fundraising-Idee überzeugen möchten, brauchen Sie die richtigen Argumente – und Antworten auf Fragen, die Ihnen möglicherweise gestellt werden. Diese Seite soll Ihnen helfen, diese Antworten zu finden.

### **Muss ich für die Benutzung von Schulengel.de Gebühren zahlen?**

Nein. Die Nutzung von Schulengel.de ist für Sie absolut kostenfrei. Und das wird auch so bleiben!

### **Werden meine Einkäufe teurer, wenn ich vorher über Schulengel gehe?**

Nein. Sie bezahlen beim Einkauf über Schulengel.de keinerlei Extrakosten, sondern nur das, was Sie für ihren Online-Einkauf sowieso ausgegeben hätten, selbst wenn sie Ihren Einkauf direkt bei Ihrem Wunschshop gestartet hätten. Die Spenden, die Sie durch Ihre Einkäufe über Schulengel.de generieren, ergeben sich aus der Provision, welche die Partner-Shops an Schulengel.de zahlen – dafür, dass wir Sie als Kunde an den entsprechenden Partner-Shop weitergeleitet haben.

### **Ich habe Angst, dass meine Daten nicht sicher sind.**

Bei der Registrierung auf Schulengel.de müssen Sie nur grundlegende persönliche Daten preisgeben: Ihren Namen und Ihre E-Mail-Adresse. Weitere Daten werden von uns nicht erhoben. Schulengel.de behandelt Ihre personenbezogenen Daten streng vertraulich und gibt diese auch nicht an Dritte weiter.

Menschen, die Ihre E-Mail-Adresse nicht angeben möchten, können Schulengel.de auch OHNE REGISTRIERUNG nutzen.

### **Ich habe Sorge, dass ich mit meiner Registrierung unerwünschte Werbemails bekomme.**

Bei der Registrierung können Sie angeben, ob Sie den Schulengel-Newsletter bekommen möchten, den wir einmal im Monat versenden. Schulengel.de versendet keine Mails an Nutzer, die das nicht aktiv wünschen.

Ausnahme: Jeweils zum Quartalsbeginn erhält jeder Nutzer eine Mail, dessen Einrichtung Spenden ausgezahlt bekommt. Dies ist im Sinne der Transparenz und Kontrollfunktion ihrerseits notwendig, da wir als Spendenportal in jedem Fall sichtbar machen müssen, wann wie viel Spenden ausgezahlt werden.



### **Macht Schulengel.de mit dem Sammeln von Spenden Profit?**

Schulengel.de ist ein Sozialunternehmen, das es sich zum Ziel gesetzt hat, die Bildung in Deutschland zu verbessern. Zum einen spendet es seine Einnahmen an Bildungseinrichtungen und zum anderen trägt es dazu bei, durch weitere Angebote das ehrenamtliche Engagement von Menschen zu fördern und zu professionalisieren.

Schulengel.de arbeitet zwar nach wirtschaftlichen Gesichtspunkten, verfolgt aber keine Gewinnabsichten. Unser Ziel ist es, durch die Angebote und Partnerschaften auf Schulengel.de den größtmöglichen Beitrag im Bildungsbereich zu leisten. Ein wichtiges Prinzip unserer Arbeit ist es, die Kosten so gering wie möglich zu halten.

Die von Schulengel.de einbehaltenen Provisionen dienen dem Versuch, die Kosten für die Unterhaltung des Programms zu decken – was uns jedoch (noch) nicht in vollem Maße gelingt. Daher sind wir auf die Förderung von außen angewiesen.

### **Wofür verwendet Schulengel.de die einbehaltenen 20% der Provisionen?**

Schulengel.de ist ein aufwändiges Internetportal, dessen Betreuung, Entwicklung und Pflege Dingen Kosten verursacht. Ein redaktionelles Team ist ständig bemüht, Schulengel.de an Ihre Bedürfnisse anzupassen, die Partner-Shops zu pflegen, Fragen zu beantworten und die Fundraising-Idee noch mehr Eltern und Interessierten bekannt zu machen. Und ein kompliziertes Buchhaltungssystem sorgt dafür, dass jede Schule oder Einrichtung sicher die eingegangenen Provisionen erhält. Nicht zuletzt verwenden wir die 20% auch dafür, Ihnen kostenlose Flyer zur Verfügung zu stellen.

### **Ich möchte keine zusätzliche Arbeit damit haben, wenn meine Einrichtung auf Schulengel angemeldet ist.**

Ob Sie die Einrichtung als Kontaktperson angemeldet haben oder Leiter einer Einrichtung sind; Sie haben keinen Zeitaufwand durch die Pflege der Mitgliedschaft. Denn Schulengel.de pflegt alle Profildaten selber; sollte es Änderungswünsche geben, reicht eine Mail an [info@schulengel.de](mailto:info@schulengel.de) und schon übernehmen wir die Aktualisierung. Unser Ziel ist es, Menschen mit einem geringen Zeitaufwand eine einfache Möglichkeit an die Hand zu geben, Gutes zu tun.